

NOVEMBER 2023

62585/146E1C/  
144E1C/145E1C/  
148E1C/118E1C/  
117E1C

---

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer any TEN questions.

1. State scarcity definition.  
பற்றாக்குறை இலக்கணத்தினை கூறுக.
2. Is economics normative science?  
பொருளியல் ஓர் நெறிமுறை அறிவியலா?
3. What is meant by demand forecasting?  
தேவை முன்கணிப்பு என்றால் என்ன?
4. Define the term supply.  
அளிப்பு என்ற பதத்தினை வரையறு.
5. Define Utility.  
பயன்பாடு வரையறு.
6. What is meant by consumer's surplus?  
நுகர்வோர் எச்சம் என்றால் என்ன?

7. How can you define Production?  
உற்பத்தியை நீவிர் எவ்வாறு வரையறுப்பீர்?
8. What is external economies?  
புறச் சிக்கனம் என்றால் என்ன?
9. Define cost.  
செலவினம் வரையறு.
10. Define marginal utility.  
இறுதிநிலை பயன்பாடு வரையறு.
11. Mention any two characteristics of a market.  
அங்காடியின் ஏதேனும் இரண்டு குணநலன்களை தருக.
12. What is monopoly?  
சர்வாதீனம் என்றால் என்ன?

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer any FIVE questions.

13. Explain the importance of Business economics.  
வாணிபப் பொருளாதாரத்தின் முக்கியத்துவத்தை விவரி.
14. State and explain the law of demand.  
தேவை விதியை பற்றி கூறி விளக்குக.

2

**62585/146E1C/  
144E1C/145E1C/  
148E1C/118E1C/  
117E1C**

15. What are the characteristics of human wants?  
மனித விருப்பங்களின் இயல்புகள் யாவை?
16. What is a linear and non linear production function?  
நேரியல் மற்றும் நேரியல் அல்லாத உற்பத்தி செயல்பாடு என்றால் என்ன?
17. What are the features of kinked demand curve?  
திருப்பமுற்ற தேவை வளைகோட்டின் சிறப்பியல்புகள் யாவை?
18. What are the various phases of business cycle?  
வணிக சுழற்சியின் பல்வேறு நிலைகள் யாவை?
19. When price discrimination possible?  
எப்போது விலை பேதம் காட்டுதல் சாத்தியமாகும்?

PART C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

20. Distinguish between Accounting Profit and Economic Profit.  
கணக்கியல் இலாபத்தினையும், பொருளாதார இலாபத்தினையும் வேறுபடுத்துக.

21. Describe briefly the approach to demand forecasting.

தேவை முன்கணிப்பிற்கான அணுகுமுறைகளை சுருக்கமாக விவரிக்கவும்.

22. Analyse the consumer's equilibrium with the help of indifference curve.

சமநோக்கு வளைகோட்டின் துணைகொண்டு நுகர்வோர் சமநிலையை பகுத்தாய்வு செய்க.

23. Analyse the law of variable proportions.

மாறும் விகித விளைவு விதியை பகுத்தறிவு செய்க.

24. Explain the price, output determination under perfect competition.

நிறைவு போட்டியில், விலை மற்றும் உற்பத்தி தீர்மானித்தலை விளக்குக.